讯飞星火品牌营销策划案

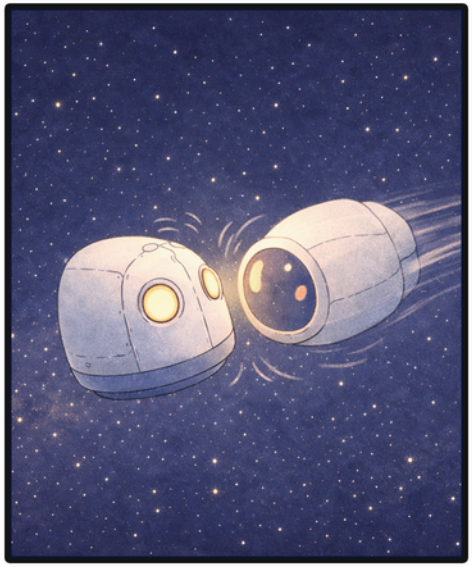
讯飞星火 IFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK

寻找另一个“知己”













卷首语

少年的太空舱
驶向宇宙的旷野

信号杳然
前路无迹

砂砾深处
幸遇星宝

是同行的伴
是另一个“智己”

把未知的远方
走成独属的轨迹

讯飞星火
IFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK

01 市场分析

Market Analysis



IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK 讯飞星火 SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

当前环境对讯飞星火极为有利：政策与市场双重驱动，社会对AI的接纳度与深度需求同步提升。而其领先的多模态交互与语音技术，正是将这一机遇转化为独特市场优势的关键钥匙。

01 PEST分析

P

政策支持人工智能发展，监管合规标准提升，助力产品可信规模化落地。

2020 年 1 月	《关于“双一流”建设高校促进学科融合 加快人工智能领域研究生培养的若干意见》	人才培养类
2020 年 7 月	《国家新一代人工智能标准体系建设指南》	标准规范类
2021 年 9 月	《新一代人工智能伦理规范》	标准规范类
2022 年 7 月	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	发展规划类
2022 年 8 月	《关于支持建设新一代人工智能的示范应用场景的通知》	发展规划类
2023 年 7 月	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	标准规范类
2024 年 6 月	《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024 版）》	标准规范类
2024 年 9 月	《人工智能安全治理框架》	标准规范类



E

宏观经济数字化转型深入推进，企业和公共部门对降本增效与智能化的需求持续释放，B端G端扩张，C端消费意愿增强。

S

公众对AI接受度提升，年轻用户需求多样化，寻求效率与情感支持。

T

多模交互　强大的语音识别、自然语言处理能力，驱动人机协作与深度应用。

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

主题推导

核心推导

社会背景

AI技术高速发展，但多数工具存在“语言理解隔阂”导致大学生面临“AI听不懂人话的普遍困境”

大学生核心痛点

- 沟通成本高
- 缺乏情感支持

品牌回应

讯飞星火 iFLYTEK SPARK

slogan：大学生专业的AI助手

产品功效

情感升华

大学生并非单纯寻找一个“AI工具”，而是在高强度、高不确定性的成长环境中，寻找一个具备理想伙伴特质的“另一个智己”。

主题阐释

寻找

强调大学生的主体性，是大学生在ai时代的主动出击

智己

讯飞星火不仅仅是听得懂话的AI工具，更是陪你一路打怪升级的知己





寻找另一个“智”己

02 竞品分析

AI产品	讯飞星火	文心一言	ChatGPT	KimiChat
访问情况	可访问，免费	可访问，基础版免费，高级功能付费	国内无法正常访问，使用门槛高	可访问，免费
平台支持	APP、网页版、小程序	APP、网页版、小程序	APP、网页版	APP、网页版、小程序
核心优势领域	语音交互 多模交互 个性化定制	语言大模型技术 知识问答 逻辑推理	复杂逻辑推理与多轮对话	超长文本处理 多格式文档解析

03 产品分析

讯飞星火大模型秉承了“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”的理念。其问世以智能高效、多场景多模态的理性能力，致力于满足用户对提升学习与研究效率、简化复杂任务的核心诉求。

卖点

反应超快：
不怕多任务轰炸

毫秒级响应：
就算你同时查资料、写论文、做PPT，也能丝滑切换，绝不卡顿。

让I的生活处处A：
从肝论文、做简历到赶PPT，它不只是回答，更帮你拆解任务、搞定方案，让你学业职场都开挂。

劣势

产品进入市场的时间相对较晚，在大学生这一高度活跃且已被多种应用满足需求的群体中，面临建立全新用户习惯与品牌认知的挑战。

在学术辅助等严肃场景下，用户对AI生成内容的准确性与可靠性存在更高要求和潜在疑虑，建立深度信任，是产品被完全接纳的关键挑战。

04 消费者画像



小星 大一

一个月3个pre，ppt却一页空白

口语考试没招了

一张嘴就脑子短路



火哥 大三

海投简历，石沉大海

那么多岗位，哪一个才是我的“本命岗位”



飞飞 研一

实验数据处理到脑爆炸

组会又被导狠狠push

好焦虑想找人聊聊

消费者心理分析

所有焦虑的背后，都是一句潜台词：

“我希望有个更厉害、更从容的‘我’，来帮帮现在这个有点累、有点慌的‘我’。”

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK 讯飞星火 SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

02 营销策略



Marketing Strategy

传播总览

时期	营销活动	阶段目标
预热期 01月-03月	一键生成：智己说明书	扩大认知触达 激发用户对 智己的初步兴趣
	“触碰另一个智己，听听宇宙的声音”-线下地铁企划	
	“找到智己-找回自己”-短视频音乐TVC洗脑推广	
高潮期 03月-06月	智己探索计划	集中释放声量 推动用户深度 参与与转化
	智己养成计划	
	“智己知彼，职向未来”-联动实习僧APP	
保温期 06月-07月	聊愈亭 · 与智己	保持持续互动， 沉淀用户情感与 长期价值
	“星火计划，筑梦成长”-大学生下乡支教活动	

EP01:预热期：初遇与寻找

H5互动网页

一键生成：智己说明书

活动时间： 全年活动

活动渠道： 校园媒体、官方社媒账号、讯飞星火APP

活动背景：

在学业与职业的交叉路口，许多大学生并不完全了解自身优势，因此在面对职业选择时感到迷茫

活动内容：

用户回答问题，系统通过分析，解锁用户的隐藏特质，挖掘用户的潜能，利用讯飞星火AI生成用户专属的“职业说明书“PPT ,让用户更好的探索自我

活动目的：

将“讯飞星火一键生成PPT”的强大功能，具象化为每位用户可拥有、可传播的个人专属成果



EP01:预热期

触碰另一个智己

线下校园企划

- **活动时间：** 春季4月
- **活动渠道：** 各学校食堂/咖啡厅门口
- **活动背景：**

利用社群扩散效应： 校园是一个密集的熟人社交网络，可轻易实现低成本、高信任度的口碑传播

- **活动内容：**

装置形式

宇宙镜面屏+星云背景
星宝吉祥物引导互动

核心互动

手掌触碰感应区
唤醒“宇宙回响”
镜面泛起星光波纹
营造沉浸式反馈

分时段内容触发

白天 | 学习场景
研究智己上线 厘清文献脉络

傍晚 | 创作场景
PPT搭档上线 获取创意灵感

夜晚 | 求职场景
求职导航员就位 辅助职业规划



EP01:预热期

找到智己-找回自己

互联网抽象MV广告



活动时间： 校园活动同步上线+持续投放

活动渠道： 小红书 bilibili

活动背景：

大学生在日常的学习生活中因作业、求职、pre各种各种的事情而忙碌且困扰，在忙碌中渐渐”迷失自己“

活动目的：

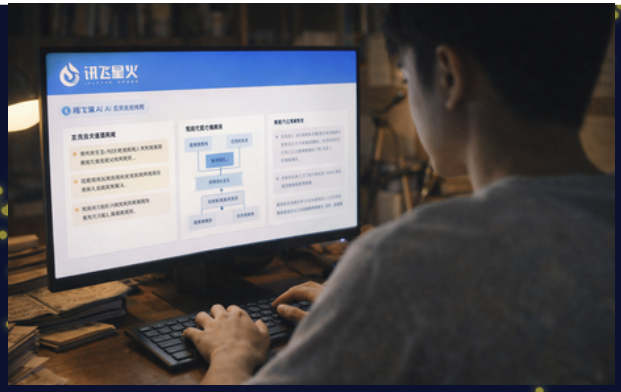
情绪共鸣

以大学生日常的学习、求职、展示压力为切口，真实呈现“忙到迷失自我”的状态，引发广泛共鸣

心智占位

借助洗脑音乐与重复记忆点，建立「找到智己 = 找回自己」的品牌联想

【找到智己-找回自己】抽象音乐TVC广告分镜脚本

镜号	拍摄地点	画面内容	歌词内容	声音设计	时长	参考图 此分镜表仅代表部分内容
1	公交车	中心构图-中景 一位背着重包拿着电脑看着有点“命苦”的女大学生站在拥挤的校巴内	挤在校车像个沙丁鱼 上课下课每天是规律 这么多的ddl要到哪里去	校巴引擎声、旁边同学的抱怨声、车上嘈杂的声音	5秒	
2	宿舍	越肩镜头-近景 以人的背部为前景位于画面右三分线，后景是电脑，电脑上的内容是星火AI，学生在打键盘	C1 打开星火像个救生衣 C2 写论文也开始有头绪 C3 文献脉络一键理清楚 耶耶~~	智能分析的智能音效、打字声	3秒	
3	学校草坪	全景-几个学生一起站在草坪上和星宝一起欢呼庆祝，手舞足蹈，天空由阴放晴	D7 我只希望能够再 能够 D8 再一次回到那个美丽时光里 D9 找回自己	欢呼声、星宝飞行声、夏天蝉鸣声	3秒	

EP02:高潮期

智己探索计划

视频平台推广活动

活动时间： 1.19-2.1

活动渠道：

活动背景：

大学生的未来发展常被自我认知所局限，活在单一轨道上，却忽略了体内蕴藏的无数可能

活动内容：

邀请职场探索类博主，参与讯飞星火“智己探索计划”。借助星火大模型的深度分析能力，获得定制化职业方向建议。以此为线索，沉浸式体验一日目标职业，并记录全程真实感受与挑战。最终成果以职业体验Vlog形式展示

活动目的：

深度演示讯飞星火在职业规划中的智能价值，帮助大家探索职业的无限可能









EP02:高潮期

智己养成计划

线上下学术学习活动

活动时间： 3.23-4.5

活动渠道:

线上：b站
线下广东省各高校

活动背景:

广东大学生关于讯飞的传统印象多与学习相关，在大学时期会通过网络平台进行学习。

活动目的:

帮助讯飞星火从“帮你学习”的工具，转向“陪你面对学业、职业乃至科研挑战”的成长型伙伴



活动内容:

线上：
老师在讲解经典课程的时候，自然引出，如何用ai工具进行辅助学习理解，在B站发布

线下:
名校老师将亲临现场，特邀老师分享其核心学习方法论，现场发布一个“综合任务包”学生完成，在星火辅助完成

EP02:高潮期

STEP1：入口级曝光

智己知彼 职向未来

在实习僧APP启动页展示联动主题图Slogan

活动时间：春季4月

活动渠道：实习僧联动活动

活动背景：

大学生在求职中普遍面临岗位信息复杂、个人优势难以准确呈现的问题，需要专业帮助

活动目的：

建立专业求职助手形象

建立星火 AI 专业、可靠、值得信赖的求职伙伴形象，将 AI 从“工具型功能”升级为“长期职业成长助手”

实习僧APP联动活动



STEP2：功能深度整合

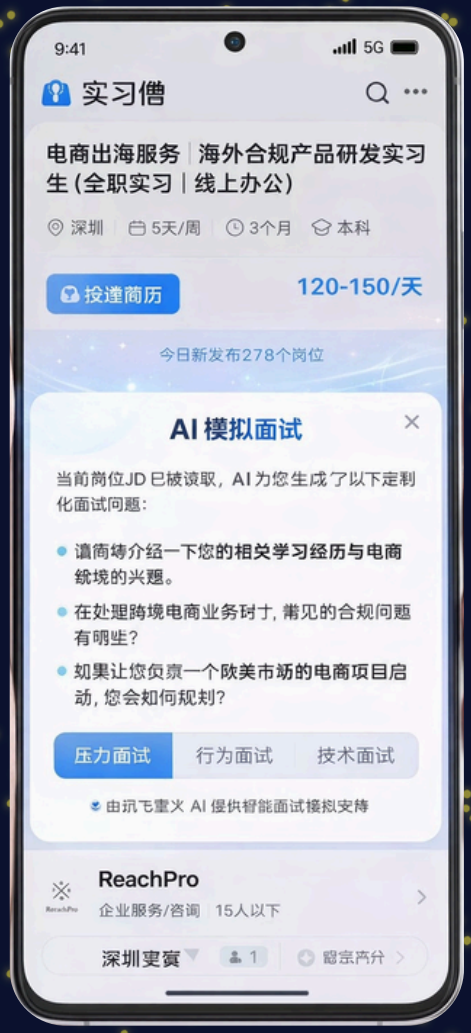
不是增加功能 而是把 AI 变成求职的一部分

一 简历页面 - “智己诊断”：
点击“简历撰写/修改助手”“一键AI诊断”按钮，快速生成可读性、竞争力、关键词匹配度综合报告

二.岗位详情页 - 智己模拟面试：
用户点击“模拟面试”，可智能读取当前岗位JD，自动生成高度相关的定制化面试题库，并可选择面试官风格

三 个人中心 - “智己报告”：
新增“求职能力成长档案”，汇总历次AI模拟面试反馈、简历优化建议，可视化展示用户的进步轨迹，形成正向激励







EP03:保温期

在这里 与智己

AI心理聊愈亭

活动时间： 6.22-7.5

活动渠道： 各大高校线下春秋招现场

活动背景：

在这个匆忙的时代里，面对职场的压力与选择的焦虑，大家的内心更需要一处安静的角落喘息、充电

活动内容：

我们将在会场搭建温暖的“聊愈亭”，配备柔光座椅及集成讯飞星火能力的AI对话镜子交互设备。参与者可在此享受15分钟宁静休息，或与AI伙伴进行一场“模拟面试”与“优势发掘对话”

活动目的：

- 通过温暖的休憩空间，让大学生在求职的奔波中感受到被倾听与理解,为用户提供一次深度的自我探索与情绪充电
- 让讯飞星火“人性化、懂陪伴”的品牌形象深入人心



EP03:保温期

在这里，与智己

AI心理聊愈亭

我们希望，每一次对话，
不仅帮助你准备面试，
也能让你重新看见自己的价值

核心装置：AI交互镜面





EP03:保温期

星火计划 筑梦成长

大学生下乡支教活动



活动时间： 暑假7-8月

活动地点： 各定向帮扶乡镇

活动背景：

在部分欠发达乡镇地区，孩子们面临教育资源不足、视野受限、职业认知缺失等现实问题
大学生志愿者有想法有热情，有先进的理念

活动目的：

- 通过真实支教行动，建立有温度、有价值的品牌形象
- 深度连接大学生核心人群 让大学生志愿者亲身参与“科技改变教育”的过程，形成高度情感认同，转化为长期的品牌支持者与传播者

IFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK 讯飞星火 SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

活动内容：

Step1 招募与赋能（“星火传递官”训练营）

线上推广+高校线下宣讲会，对入选的大学生志愿者进行培训，重点培训：

A. 支教具体方法与儿童心理学相关内容

B. 如何高效准备生动有趣的教案，同时在教学课堂中利用好星火AI降本增效

Step2 支教实践（“和AI做朋友”课堂）

A.利用学习机/平板，带领孩子通过星火AI语音问答探索知识

B.使用AI绘画/生成故事功能，共同创作属于班级的童话故事

C.开展“未来的我”主题课，用AI查询各种职业，激发孩子梦想，尝试职业规划

Step3 长效关怀与传播（“星光回声”计划）

A.设立“讯飞星火图书角/科技角”，捐赠讯飞星火品牌下学习设备（配备星火AI部署）

B.收集孩子与志愿者的心声、画作，制作成“写给未来自己的信”或主题视频，在星火AI公众号等平台发布

C.活动口号升华：“你为孩子们点亮星光，星火AI为你照亮前路”--将志愿者（大学生）的奉献与AI对他们的赋能联系起来，形成情感闭环





IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK 讯飞星火 SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

03 创意呈现



Creative Presentation

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK 讯飞星火 SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

IP设计



角色名：星宝

角色定位：

你的 AI 同伴 · 另一个正在成长的“你”
它不是高高在上的超级 AI，
也不是冰冷的工具。
它更像是--
在你身旁，陪你一起思考、试错的
“另一个智己”。

性格特点：

温暖：永远保持善意和好奇心
成长型：它也在不断学习你的世界
真诚：不完美，但真实
向前：鼓励行动，而不是空想

口头禅：

我们一起，想清楚
我们一起，往前走
老己，加油！

星宝的三视图



IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK

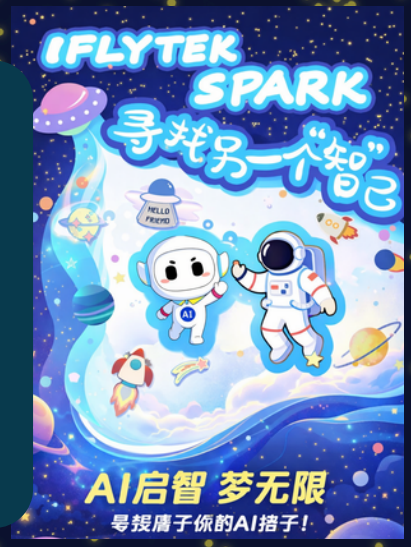
周边设计





展台布置

海报设计







IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK 讯飞星火 SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

04 媒介预算



Creative Presentation

IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK IFLYTEK SPARK

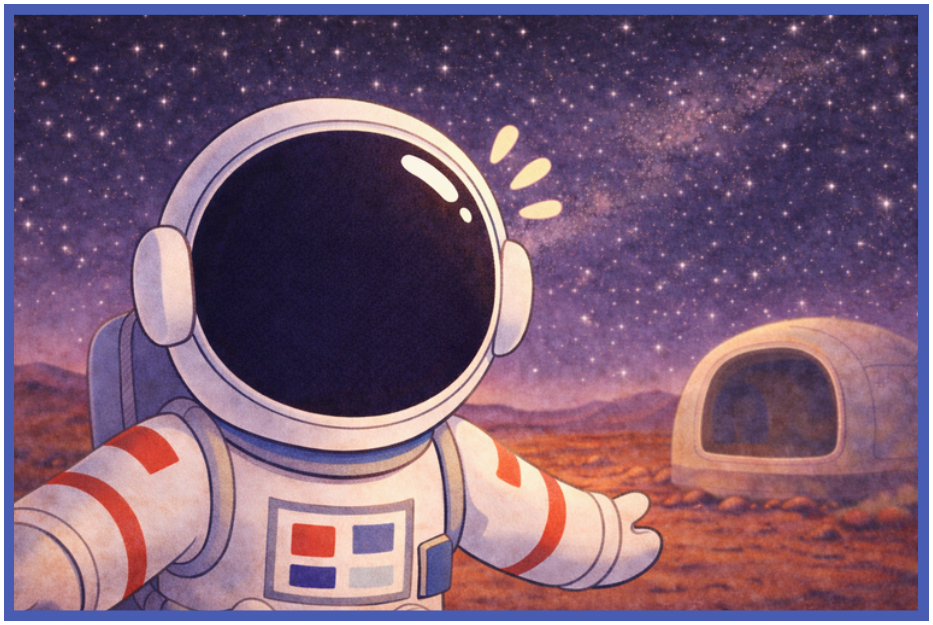
时期	营销活动	媒介
预热期	一键生成：智己说明书	小红书 微信
	“触碰另一个智己，听听宇宙的声音”-线下地铁企划	小红书 线下地铁站
	“找到智己-找回自己”-短视频音乐TVC洗脑推广	小红书 抖音 bilibili 微博
高潮期	智己探索计划	小红书 抖音 bilibili
	智己养成计划	抖音 小红书 bilibili
	“智己知彼，职向未来”-联动实习僧APP	实习僧 抖音
保温期	聊愈亭·与智己/与自己相遇/在这里，与智己	线下活动
	“星火计划，筑梦成长”-大学生下乡支教活动	小红书 抖音 微信

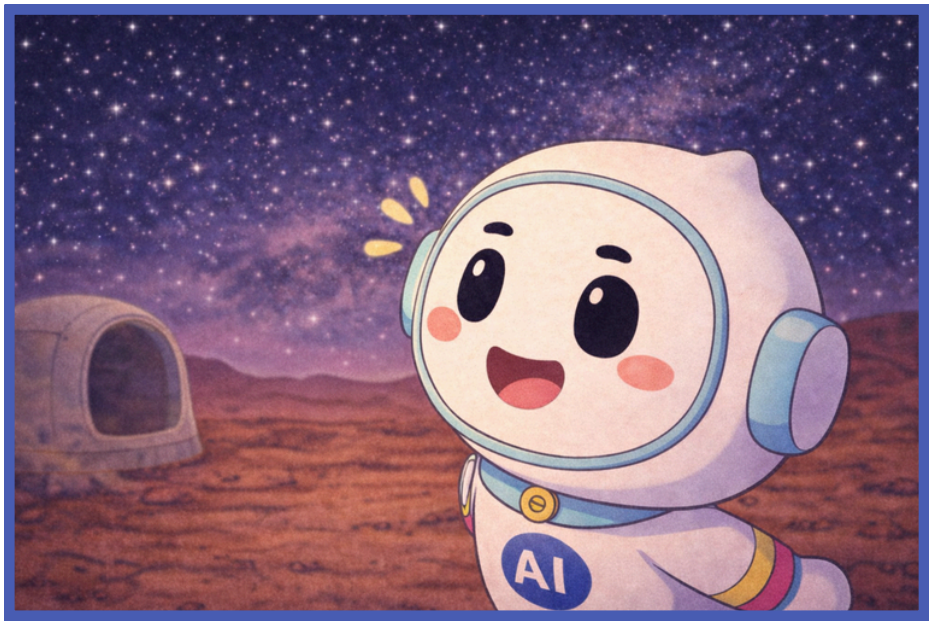


时期	营销活动	活动内容	预算	总预算
预热期	一键生成：智己说明书	线上活动宣传、小程序开发、H5图文海报制作	5w	140w
	“触碰另一个智己，听听宇宙的声音”-线下地铁企划	互动装置、打卡设施、赞助资金	5w	
	“找到智己-找回自己”-短视频音乐TVC洗脑推广	人员费用、线上宣传推广、歌曲创作费用	30w	
高潮期	智己探索计划	AI对话镜子交互设备、线上宣传推广	10w	
	智己养成计划	宣传推广、电子设备、捐赠公益	30w	
	“智己知彼，职向未来”-联动实习僧APP	KOL合作、流量投放、话题奖励、内容制作	15w	
保温期	聊愈亭·与智己/与自己相遇/在这里，与智己	活动推广、福利放送	15w	
	“星火计划，筑梦成长”-大学生下乡支教活动	宣传推广、创意设计投放	20w	

寻找“另一个智己”

--讯飞星火品牌策划案





感谢观看！

讯飞星火
iFLYTEK SPARK

IFLYTEK SPARK