

吕恩临

毕业年份：2028届
就读院校：深圳大学
专　　业：网络新媒体（心理学双修）
手　　机：137 1485 0134
地　　址：广东省深圳市
邮　　箱：2543127268@qq.com

实习经历

无觅科技 / AI 视频设计实习生　2026.1-2026.3

AIGC短剧生产： 参与 Lovary 海外 AI 短剧内容生产，负责 AI 图像生成、视频生成、镜头筛选、剪辑封装等环节，参与站内 播放、完播与收益排名 Top1 短剧《Punish Me》制作。

稳定内容交付： 独立完成 2 部 14 集 AI 短剧，单部约覆盖 140 个场景、420–560 个镜头、840–1680 个素材调用与筛选，保持 一周一部短剧、日均 3–4 集 的高频交付节奏。

昂荔文化工作室/编导 & 摄影剪辑　2025.10-2025.12

IP 孵化运营： 负责贝发集团董事长个人 IP 账号内容生产。深度参与**选题策划与脚本撰写**，负责 18+条视频的**拍摄与剪辑**，在两个月时间内助力账号粉丝增长至 **5000+**，单条视频最高获2183赞

商业视频交付： 参与 OPPO Find X9 广告片及学院宣传片制作，负责**客户需求沟通、分镜设计、现场拍摄、成片剪辑**等环节，积累商业视频从需求理解到视觉执行的完整经验。

祈盛文化创意有限公司/校园市场合伙人　2025.8-至今

市场拓展 (BD)： 制定校园地推策略，两周内建立 **60+** 关键 KOL 社群资源库；
总结沟通技巧进行 B 端谈判，成功化转化机电学院新生礼包等大额订单，单笔订单流水达 **5w+元**。

项目与比赛

深圳大学官方毕业访谈纪录片/《毕业破局指南：找准你的最优解》　2026.6

官方内容主导:主导深圳大学官方账号毕业访谈纪录片《毕业破局指南：找准你的最优解》，围绕毕业生 升学、就业与人生选择焦虑 提出选题，**完成从内容策划到发布的全流程**。

拍摄统筹执行： 独立推进老师沟通、访谈提纲设计、拍摄排期、现场摄影布光、人员协调与后期剪辑封装，并邀请同学协助拍摄，最终推动作品在深圳大学官方账号发布。

全国大学生广告艺术大赛/《AD热线》-省三等奖　2026.5

品牌短片制作： 参与 AD 钙奶 TVC 微电影广告《AD热线》制作，担任 摄影与后期，负责品牌短片影像拍摄、节奏剪辑与成片包装，作品获 省三等奖。

计算机设计大赛数媒动画赛道/《古建寻秘》-省三等奖　2026.4

AIGC文化传播： 参与 7 分钟 AI 传统建筑文化科普漫剧《古建寻秘》制作，负责 视频生成、剪辑封装，并协调组员进行 美术图与提示词设计生成，作品获计算机设计大赛数媒动画类 省三等奖。

技能与其它

软件技能：

- **后期与视觉制作：**精通 Premiere、剪映、DaVinci Resolve、AE（基础特效包装）
- **AIGC ：**熟练掌握 seedance2、GPT-image2、Nano banana2 等视频/图片生成工具辅助生成视频
- 素材与封面图 **排版工具：**熟练使用 秀米、可画 (Canva) 进行新媒体推文布局